



OFFRE DE FORMATION AFRIGLOB CONSEIL



AFRIGLOB Conseil
La stratégie au service du développement



Groupe Afriglob Conseil



AFRIGLOB Conseil
Défense et Sécurité



AFRIGLOB Conseil
Management stratégique



AFRIGLOB Conseil
Développement durable



Proposer une large palette de prestations

- Conseil;
- Organisation de formations;
- Réalisation de plan stratégique;
- Réalisation d'audit;
- Réalisation de business plan;
- Assistance à la maîtrise d'ouvrage;
- Expérimentations de solutions durables;
- Mise en lien gestion de déchets / autres politiques publiques;
- Recherche de financement;
- Études d'impacts environnementaux;
- RSE-Communication;
- Médiation sur les sujets en lien avec le développement durable.

LES ENGAGEMENTS AFRIGLOB CONSEIL



Nos formations débutent par un brainstorming pour contextualiser au mieux la formation.



Les participants bénéficieront de présentations adossées à des supports documentaires de qualité.



Des formations sur mesure adaptées à des besoins spécifiques peuvent être réalisées.



Nos formateurs sont des analystes-praticiens dotés de compétences professionnelles avérées.

PRÉSENTATION DU DIRECTEUR DU GROUPE AFRIGLOB CONSEIL



Boubacar Salif TRAORÉ

Doctorant en économie (Spécialité: Conflits Armés et Environnement)
Doctorant en sciences politiques (spécialité: Stratégie et Politique de Défense)
D.U Administrateur d'élections (Université Paris 1 Panthéon Sorbonne)
Master : Intelligence Économique et Management Stratégique (École de Guerre Économique. Paris)
Master : Économie et Gestion (Université Jean Moulin Lyon 3)
Master : Sécurité Internationale et Défense (Université Jean Moulin Lyon 3)
Master : Stratégie et Politique de Défense (École des Hautes Études Internationales. Paris) Master : Études stratégiques (École des Hautes Études Internationales. Paris)
Certificat d'Étude en Relations Internationales (École des Hautes Études Internationales. Paris) Formation « Trajectoire Responsable d'Exploitation (Suez Environnement)
Formation Professionnel « Géopolitique de la Criminalité (Institut des Relations Internationales et Stratégiques)
Stage à l'École Nationale des Sous Officiers d'Active de Saint-Maixent-l'École (Institut des Hautes Études de Défense Nationale)
Stage « Cohésion Nationale et Citoyenneté (Institut des Hautes Études de Défense Nationale)

Parcours professionnel

Chef du Centre d'Études, de Recherche et de Documentation de l'École de Guerre du Mali
Professeur de Polémologie à l'École de Guerre du Mali
Professeur de Veille Stratégique à l'École de Guerre du Mali
Conférencier sur l'Organisation Générale de la Défense à l'École de Guerre du Mali
Inconférencier sur la Politique de Sécurité Nationale à l'École de Guerre du Mali
Expert Électoral pour le Ministère de l'Administration Territoriale et Décentralisation du Mali Consultant Défense et Sécurité
Consultant Management et Gestion d'entreprise
Gestion des Centres de Valorisation Énergétique (Suez/Véolia)

Notre offre de formation



Référence	Intitulé des formations	Page
MS1	MANAGEMENT STRATÉGIQUE	Page 11
MS2	INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET GUERRE ÉCONOMIQUE	Page 13
MS3	LOBBYING ET LE RÉSEAUTAGE	Page 15
MS4	GESTION DE PROJETS ET DE LA PRODUCTIVITÉ	Page 16
MS5	GESTION DE CRISE	Page 18
MS6	RAFFERMIR SON LEADERSHIP	Page 20
MS7	LA STRATEGIE ELECTORALE ET MANAGEMENT DES EQUIPES DE CAMPAGNE	Page 22

Notre offre de formation



Référence	Intitulé des formations	Page
DD1	FONDAMENTAUX DE LA GESTION DES DÉCHETS	Page 25
DD2	ÉTUDE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX	Page 27
DD3	DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Page 29
DD4	RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES	Page 31

Notre offre de formation



Référence	Intitulé des formations	Page
DS1	COMPREHENSION DES RELATIONS INTERNATIONALES	Page 34
DS2	RENSEIGNEMENT STRATEGIQUE	Page 36
DS3	PROSPECTIVE MILITAIRE	Page 37
DS4	RECONSTRUCTION POST-CRISE	Page 39
DS5	COMPRENDRE LA POLITIQUE DE DÉFENSE ET DE SÉCURITÉ	Page 40
DS5	ARMÉE, COHÉSION NATIONALE ET LA CITOYENNETÉ/ ESPRIT DÉFENSE	Page 42
DS6	CADRE D'EMPLOI DES FORCES ARMÉES	Page 43
DS7	ÉTUDE DE LA TYPOLOGIE DES CONFLITS ARMÉS	Page 45
DS8	HISTOIRE DE LA STRATÉGIE MILITAIRE AFRICAINE	Page 46



AFRIGLOB Conseil

Management stratégique



FORMATION : « LE MANAGEMENT STRATEGIQUE »

Informations

Objectifs Général : Permettre aux participants d'être plus performants dans l'atteinte des résultats en s'appuyant sur un processus de management maîtrisé.

Modules

1. Le management des hommes
2. Le management du temps
3. Le management interculturel
4. Le management du changement
5. La négociation
6. Stratégie militaire et stratégie d'entreprise
7. La veille et audit organisationnel
8. L'évaluation des risques
9. La stratégie d'influence
10. La qualité et le système de management



FORMATION : « INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET GUERRE ÉCONOMIQUE »

Informations

Objectif Général: Faire comprendre aux participants les stratégies de positionnements économiques des États, ainsi que les affrontements liés aux ambitions d'hégémonie.

Modules

1. La géoéconomie
2. Les tableaux de bord
3. La Veille stratégique
4. Le développement Durable
5. Les tensions autour des ressources stratégiques
6. Le risque pays
7. La diplomatie d'influence
8. La guerre informationnelle
9. La révolution dans les affaires technologiques
10. La planification stratégique



FORMATION : « LE LOBBYING ET LE RESEAUTAGE »

Informations

Objectif Général: Permettre aux participants de mieux renforcer leur réseau et d'obtenir des avantages pour leur organisation.

Modules

1. Introduction au Lobbying
2. Analyse de l'environnement stratégique
3. Enjeux-Méthode-Etude de Cas
4. Lobbying dans le contexte africain
5. Réseaux stratégiques
6. Étude des systèmes
7. Prise de décision
8. Diplomatie d'influence
9. Le rôle des médias dans le lobbying
10. Le soft power

FORMATION : « GESTION DE PROJET ET DE LA PRODUCTIVITÉ »

Informations

Objectif général : Permettre aux participants de mettre en place des outils pour une meilleure productivité.

Modules

1. Introduction aux outils de gestion
2. Le rôle du Chef de projet
3. La matrice BCG
4. La matrice McKinsey
5. Les outils d'analyse
6. Posture dans la conduite des affaires
7. Background Check
8. Due Diligence-Compliance
9. Le business plan
10. La personnalisation des outils



FORMATION : « LA GESTION DE CRISE »

Informations

Objectif Général: Permettre aux participants de prévenir et de gérer une crise.

Modules

1. La définition de la crise
2. L'analyse de l'environnement stratégique
3. Le management de la connaissance
4. La conduite d'une réunion de crise
5. La cohésion du groupe
6. Décliner ses objectifs
7. La prise de décision
8. La gestion de la communication
9. Les entretiens professionnels
10. Le management du changement



FORMATION : « RAFFERMIR SON LEADERSHIP »

Informations

Objectif Général : Permettre aux participants de développer leur positionnement en tant que leader.

Modules

1. Fondamentaux du leadership
2. Différents niveaux du leadership
3. Enjeux du leadership
4. Stratégie en tant que méthode et art
5. Étude de l'environnement
6. Outils du leadership
7. Management interculturel
8. Prospective
9. Prise de parole en public
10. Développement personnel en équipe



FORMATION : « LA STRATEGIE ELECTORALE ET MANAGEMENT DES EQUIPES DE CAMPAGNE »

Informations

Objectif général: L'équipe de campagne est formée pour une stratégie optimale.

Modules

- L'analyse quotidienne de la situation globale
- L'élaboration d'un SWOT électoral
- Le maillage territorial
- La veille réglementaire
- La veille organisationnelle
- Le lobbying-Négociation
- La stratégie de communication
- Les discours de campagne
- Le coaching du candidat
- La création de bases de données
- Le management stratégique des équipes



AFRIGLOB Conseil

Développement durable



FORMATION :

« LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DES DECHETS »

Informations

Objectif Général : Former les participants à une meilleure compréhension des enjeux liés à la gestion des déchets.

Modules

1. La présentation de la méthode de caractérisation des matières
2. L'évaluation et la gestion des stocks
3. Le processus de classification des déchets
4. La présentation des risques
5. La présentation des méthodes de traitement adapté
6. La présentation des acteurs concernés
7. Les impacts sociaux et économiques
8. Les impacts environnementaux
9. La présentation de la collecte
10. La présentation de l'assainissement



FORMATION : L'ETUDE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Informations

Objectif général: Former les participants à une meilleure compréhension des impacts environnementaux.

Modules

1. Les techniques d'étude d'impact
2. Les risques environnementaux
3. La qualité de l'air
4. Les normes internationales
5. La réglementation en vigueur
6. L'obligation des entreprises
7. Les dynamiques locales
8. Les installations spécialisées
9. La gestion des déchets par les collectivités territoriales
10. Les processus de compensation



FORMATION :

« DEVELOPPEMENT DURABLE ET ECONOMIE CIRCULAIRE »

Informations

Objectif général : Former les participants à une meilleure compréhension du développement durable et de l'économie circulaire

Référence formation : DD3

Modules

1. Les fondamentaux du développement durable
2. Les fondamentaux de l'économie circulaire
3. Le réchauffement climatique
4. L'urbanisation et démographie
5. La biodiversité
6. Le compostage-la méthanisation
7. Les techniques de valorisation des déchets
8. Responsabilité Sociétale et Environnementale
9. Mise en œuvre d'une économie sociale et solidaire
10. Les énergies renouvelables



FORMATION : « Responsabilité Sociétale des Entreprises »

Informations

Objectif général : Former les participants à une meilleure compréhension de la politique RSE des entreprises.

Modules

1. Pour une responsabilité sociétale opérationnelle
2. Les exemples de RSE
3. Le dialogue avec les parties prenantes/ Analyse et cartographie des parties prenantes/Gestion de Controverses
4. L'appui opérationnel dans le dialogue avec les parties prenantes
5. L'accès aux services essentiels
6. La gestion et le suivi des projets



AFRIGLOB Conseil
Défense et Sécurité



Set no.3 Anglo/Zulu War 1879 no.4
Isandhlwana - uMhlanga Regt.



Set no.3 Anglo/Zulu War 1879 no.5
Isandhlwana - uVe Regt.



Set no.3 Anglo/Zulu War 1879 no.6
Isandhlwana - uMziyati Regt.

FORMATION : « COMPREHENSION DES RELATIONS INTERNATIONALES »

Informations

Objectif Général : Former les participants à la connaissance des relations internationales.

Modules

1. Les grandes théories des RI
2. De la bipolarité à la multipolarité
3. La présentation des OI et des ONG
4. La compréhension de la Géopolitique et de la Géostratégie
5. Les particularités africaines
6. Les nouvelles formes de conflits
7. Le positionnement des États
8. La place de l'Afrique dans les RI
9. Les nouvelles opportunités et menaces
10. Les acteurs internationaux



FORMATION : « RENSEIGNEMENT STRATEGIQUE »

Informations

Objectif Général : Former les participants à la compréhension des enjeux liés au renseignement.

Modules

1. L'histoire du renseignement
2. Le renseignement et terrorisme
3. La stratégie d'influence
4. Le domaine d'action du renseignement
5. Les opérations psychologiques
6. Le recueil d'informations
7. Les services de renseignement
8. L'évolution des TIC
9. L'analyse méthodologique
10. La diffusion du renseignement

FORMATION : « PROSPECTIVE MILITAIRE »

Informations

Objectif Général : Former les participants à la construction d'un plan prospectif.

Modules

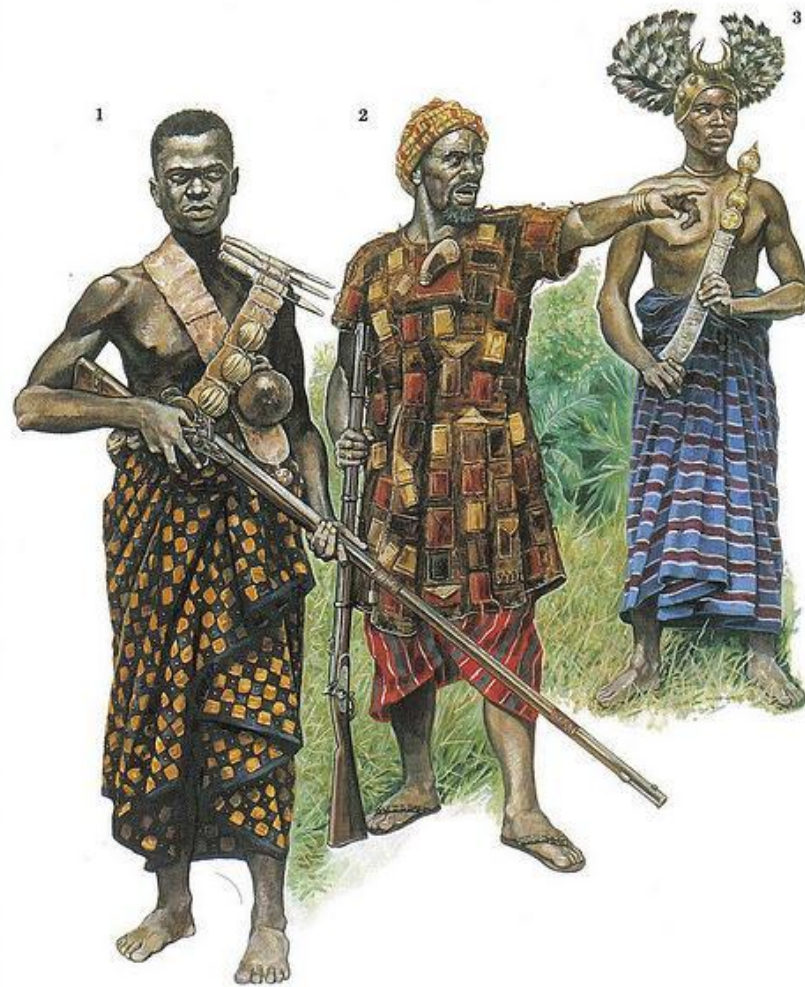
1. Étude du contexte géostratégique mondiale
2. Évolution des stratégies militaires
3. La Révolution dans les affaires militaires
4. Évolution des conflits armés
5. Les crises
6. Conception d'un plan prospectif
7. Analyse du plan prospectif

Asante warriors, 1873-1900

1: 'Gunman'

2: General

3: Sword-bearer



FORMATION : « RECONSTRUCTION POST-CRISE »

Informations

Objectifs : Former les participants à une meilleure maîtrise des processus post-conflit

Modules

1. La dynamique post-crise
2. Les parties prenantes
3. L'analyse des crises actuelles
4. L'approche globale
5. Le processus DDR
6. La réforme du secteur de la sécurité
7. L'organisation des élections
8. La normalisation politique
9. La stratégie de communication
10. Étude de cas

FORMATION : « COMPRENDRE LA POLITIQUE DE DÉFENSE ET DE SÉCURITÉ »

Informations

Objectifs : Former les participants à une meilleure compréhension de la politique de défense et de sécurité.

Modules

1. Les sources de la défense et de la sécurité
2. La notion d'intérêt
3. Le processus de construction d'une politique de défense et de sécurité
4. Les exemples internationaux
5. Le consensus national autour des questions de défense et de sécurité
6. Les enjeux et défis
7. L'État face aux nouvelles menaces
8. Les facteurs géopolitiques et géostratégiques
9. Les différents niveaux de responsabilité
10. La globalisation interne du processus



FORMATION : « COHESION NATIONALE ET CITOYENNETÉ »

Informations

Objectifs : Former les participants à la connaissance de la cohésion nationale et de la citoyenneté.

Référence formation : DS06

Modules

1. La compréhension de la relation entre la nation et son armée
2. L'engagement des jeunes dans l'armée
3. La place de l'histoire et de la mémoire
4. La sécurité défi interne et international
5. La résilience
6. Les missions de l'armée
7. Construction de l'esprit défense
8. Construction du consensus national
9. Stratégie et Sécurité
10. Le rôle des médias dans la cohésion nationale

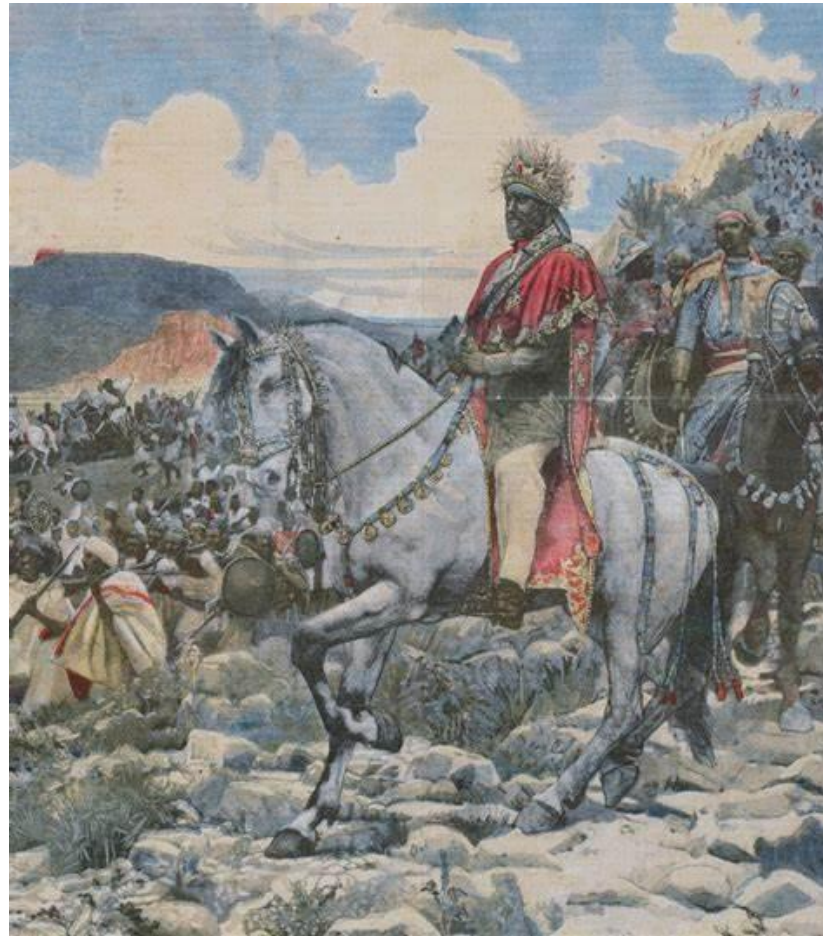
FORMATION : CADRE D'EMPLOI DES FORCES ARMÉES

Informations

Objectif : Permettre aux participants de renforcer leurs connaissances en stratégie générale militaire.

Modules

1. Les niveaux de conception et d'action
2. La notion de stratégie et évolution
3. Les actions de coercition sur les forces adverses
4. Les phases d'une action de coercition sur les forces adverses
5. Les phase de prise de l'initiative
6. Le schéma directeur décisionnel
7. Rôle des forces aériennes
8. Rôle du renseignement
9. Rôle de la logistique
10. Les phases d'actions décisives
11. Les formes de défense adverse



FORMATION :

« ÉTUDE DE LA TYPOLOGIE DES CONFLITS ARMÉS »

Informations

Objectif général : Préparer les participants à une meilleure compréhension de l'évolution des phénomènes de violence.

Modules

1. La définition de la violence
2. Les causes
3. Les typologies
4. La sociologie
5. La violence et la culture
6. La violence et le développement socio-économique
7. La guerre civile
8. Le terrorisme
9. La guerrilla
10. Les conflits asymétriques

FORMATION : HISTOIRE DE LA STRATÉGIE MILITAIRE AFRICAINE

Informations

Objectif général : Permettre aux participants d'enrichir leur planification stratégique en s'inspirant du passé.

Modules

1. La résistance De Samory Touré
2. L'Égypte Antique et la notion d'espace vital
3. L'armée Zouloue et les reformes de Shaka
4. La bataille de Noukouma 1818
5. Hannibal et la Révolution dans les Affaires Militaires
6. L'Italie face à l'Éthiopie (1895-1896)
7. Extraction des enseignements retenus



**AFRIGLOB CONSEIL est un cabinet privé de droit malien,
créé le 09/03/2012**

NIF 082244294T

bst@friglob-conseil.com

Propriété du cabinet Afriglob Conseil toute reproduction est interdite sans l'autorisation écrite du Directeur du cabinet Afriglob Conseil. Le non respect de ces principes peut donner lieu à des poursuites selon les textes internationales et lois en vigueur dans le pays dans lequel l'infraction a été commise.